



ANÁLISIS DE VENTAS: INFORME DE VENTAS

El informe de ventas es un reporte personalizado de *Análisis de ventas*. Exhibe las unidades o el importe vendido de los PLUs de tu elección, en las agrupaciones de tu elección.

TIPOS DE REPORTES

EN UNIDADES. Este reporte exhibe las unidades vendidas el día, mes y año indicado, en formato de 3 columnas.

Entrar a:

Ventas

Informe de Ventas

En unidades

Nombre del Plu			Nombre del Plu			Nombre del Plu		
Día	Mes	Año	Día	Mes	Año	Día	Mes	Año
ALIMENTOS								
BOTANAS & ENTREMES			SOPAS			CARNES A STEAKS		
BOTANAS DE CABERERA			SOPAS DE TARASCA	1	1	PARRILLADA	2	2
BOTANAS DE CHAMORRO	3	3	SOPAS DEL DIA	5	5	ARRACHERA MARIQUENA	10	10
PAÑAS OCTOBERFEST	1	1	SOPAS DE BULPA	1	1	FILETE A LA TAMBUQUENA	2	2
PORTOBELLO GRATINADO CON	1	1	SOPAS DE CEBOLLA	7	7	FILETE MIGNON	2	2
QUESO SONORA EN SALSA M	1	1	TOTAL	7	7	PUNTAS DE FILETE AL CHIP	2	2
CHAMPIGNONES AL AILLO	1	1				FILETE DE CABERERA	1	1
TOSTITAS DE ATUN	4	4				COSTILLAS EN CERVEZA	1	1
PESCADO AHUMADO	8	8	ENSALADAS			FILETE LADRILLO	1	1
EMPANADA DE PICADILLO	2	2	ENSALADA CASINO	16	16	HAMBURGUESA OCTOBERFEST	2	2
QUESO FUNDIDO MINTO	1	1	ENSALADA VERANIEGA	2	2	CHAMORRO DE CERDO	2	2
TACOS DE COSTILLAS CERDO	1	1	GUARNICION EN CASINO	1	1	WIBEYE	1	1
10 PULPO A LAS BRAGAS	2	2	ENSALADA RITA	1	1	TORTA DE FILETE	1	1
LENGUA CON CHAMORRO TI	1	1				FILETE LADRILLO LIGERO	5	5
TACOS JAMAICA	1	1				COSTILLA GARDADA A HORNE	1	1
TOTAL	20	20	TOTAL	16	16	CHALOTON DE CERDO	1	1
PESCADO & MARISCOS						EVENTO PISA	44	44
TRUCHA DE CARABARRA	1	1				PUNTAS DE FILETE PMSA		
ATUN PIMENTA	4	4	AVES			TOTAL		
SALMON PESTO LIGERO	1	1	SURPRESA DE POLLO ALA PAR	2	2			
TRUCHA AL MODO DE AJO	1	1	POLLO POBLANO	3	3	POSTRES		
TRUCHA AL MODO DE AJO	1	1	POLLO DESHUESADO A LA BR	6	6	MIELE DE VAINILLA	2	2
FILETE DE PESCADO	2	2	STEAK DE RAVO	2	2	PLAN DE CASA	2	2
CAMARONES AL GUSTO	3	3	TORTA DE SURPIMA	2	2	ATESE MERMELLO QUESO	2	2
ENCHILADA DE SALMON	3	3	PECHUGA ENNOGADA	13	13	CHESSECAKE GUAYABO	3	3
SALMÓN AL MEDIO			TOTAL	13	13	CREPA DE CAJETA	1	1
CHAMORRO AL AILLO						VOLCAN DE CHOCOLATE		

EN IMPORTE. Este reporte exhibe el importe vendido y porcentaje de venta por grupo, en formato de 2 columnas.

Entrar a:

Ventas

Informe de Ventas

En importe

Nombre del Plu			Nombre del Plu			Nombre del Plu		
Día	%	Mes	Día	%	Mes	Día	%	Mes
VENTAS POR PRODUCTO								
BOTANAS & ENTREMES	4,844	11.6	4,844	11.6	4,844	11.6	885	1.6
SOPAS	406	1.0	406	1.0	406	1.0	827	2.2
ENSALADAS	1,310	3.1	1,310	3.1	1,310	3.1	711	1.7
CARNES A STEAKS	11,378	27.1	11,378	27.1	11,378	27.1	2,218	6.3
PESCADOS & MARISCOS	1,968	4.7	1,968	4.7	1,968	4.7	891	2.2
AVES	2,486	6.0	2,486	6.0	2,486	6.0	812	1.8
POSTRES	2,038	6.0	2,038	6.0	2,038	6.0	306	0.7
ALIMENTOS INDICADOS	207	0.5	207	0.5	207	0.5	1,753	4.2
PLATILLOS DE TEMPORAL	25,437	60.7	25,437	60.7	25,437	60.7	371	0.9
SUMA ALIMENTOS	25,437	60.7	25,437	60.7	25,437	60.7	388	0.9
TARJETAS	21,345	50.9	21,345	50.9	21,345	50.9	3,382	8.1
EFFECTIVO	20,571	49.1	20,571	49.1	20,571	49.1	772	1.8
VENTA TOTAL	41,916		41,916		41,916		13,066	
SUMA BEBIDAS								
CERVEZA NACIONAL	885	1.6	885	1.6	885	1.6	885	1.6
CERVEZA LOCAL	827	2.2	827	2.2	827	2.2	827	2.2
CERVEZA OTROS PAIS	711	1.7	711	1.7	711	1.7	711	1.7
CERVEZA DE BARRIL	2,218	6.3	2,218	6.3	2,218	6.3	2,218	6.3
AGUAS & JARRAS	891	2.2	891	2.2	891	2.2	891	2.2
REFRESCOS & JUGOS	812	1.8	812	1.8	812	1.8	812	1.8
BEBIDAS CALIENTES	306	0.7	306	0.7	306	0.7	306	0.7
LICORES	1,753	4.2	1,753	4.2	1,753	4.2	1,753	4.2
TEQUILAS	371	0.9	371	0.9	371	0.9	371	0.9
CREMAS	388	0.9	388	0.9	388	0.9	388	0.9
VINOS NACIONALES	3,382	8.1	3,382	8.1	3,382	8.1	3,382	8.1
VINOS IMPORTADOS	772	1.8	772	1.8	772	1.8	772	1.8
BEBIDAS PREPARADAS								
DESCORCHES								
SUMA BEBIDAS	13,066		13,066		13,066		13,066	

POR SALON. Exhibe el importe vendido y porcentaje de venta por salón (según rango de cuentas) por día, mes y año. Además exhibe el número de clientes atendido por día, mes y año.

Entrar a:

Ventas

Informe de Ventas

En importe

Seleccionar ☒ Ventas por Salón

Nombre del Salón			Nombre del Salón			Nombre del Salón		
Día	%	Mes	Día	%	Mes	Día	%	Mes
VENTAS POR SALON								
PRIMER PISO	1,755	716	33	36.5	3847			
SEGUNDO PISO	1,254	301	54	25.5	2763			
TERCER PISO	53	855	99	1.1	115			
ALBERCA	1,384	647	32	28.1	2870			
SALON PRIVADO	97,874	14	100.0	97,874	14	100.0	154	154
OTROS	97,874	14	100.0	97,874	14	100.0	154	154
TOTAL	97,874	14	100.0	97,874	14	100.0	154	154
CLIENTES								
PRIMER PISO	1,755	716	33	36.5	3847			
SEGUNDO PISO	1,254	301	54	25.5	2763			
TERCER PISO	53	855	99	1.1	115			
ALBERCA	1,384	647	32	28.1	2870			
SALON PRIVADO	97,874	14	100.0	97,874	14	100.0	154	154
OTROS	97,874	14	100.0	97,874	14	100.0	154	154
TOTAL	97,874	14	100.0	97,874	14	100.0	154	154



CONFIGURACION

EN UNIDADES

Entrar a:

Mantenimiento

Informe de Ventas

Crear Informe de Ventas personalizado

En unidades

Pos	Tip1	Sum1	Plu1	Descripción 1	Tip2	Sum2	Plu2	Descripción 2	Tip3	Sum3	Plu3	Descripción 3
001	2	000		ALIMENTOS	3	000			3	000		
002	2	000		BOTANAS & ENTREMESES	2	000		SOPAS	2	000		CARNES & STEAKS
003	0	001	51103	BOTANA DE CABRERIA	0	002	52101	SOPA DE TARASCA	0	003	52415	PARRILLADA
004	0	001	51104	BOTANA DE CHAMORRO	0	002	52711	SOPA DEL DIA	0	003	52402	ARRACHERA MARIADA
005	0	001	51106	PAPAS OTOBERFEST	0	002	52325	SOPA DE MILPA	0	003	52406	FILETE A LA TAMPIQUEÑA
006	0	001	52301	QUESO FUNDIDO	0	002	52326	SOPA DE CEBOLLA	0	003	52407	FILETE MIGNON
007	0	001	52302	PORTOBELLO GRATINADO	1	002		T O T A L	0	003	52403	PUNTAS DE FILETE AL CHIP
008	0	001	52303	QUESO SONORA EN SALSA	3	002			0	003	52411	FILETE DE CABRERIA
009	0	001	52304	CHAMPINONES AL AJILLO	3	002			0	003	52410	COSTILLAS EN CERVEZA
010	0	001	52311	TOSTADITAS DE ATUN	2	017		ENSALADAS	0	003	52412	FILETE LADRILLO
012	0	001	52308	PESCADO AHUMADO	0	017	52201	ENSALADA CASINO	0	003	52404	HAMBURGUESA OTOBERF
013	0	001	52424	EMPANADA DE PICADILLO	0	017	52204	ENSALADA VERANIEGA	0	003	52409	CHAMORRO DE CERDO
013	0	001	52315	QUESO FUNDIDO MIXTO	0	017	51301	GUARNICION ENS. CASINO	0	003	52413	RIB EYE
014	0	001	52326	TACOS DE COSTLAR CERD	0	017	52209	ENSALADA PINTA	0	003	52401	TORTA DE FILETE
015	0	001	52313	1/2 PUPO A LAS BRASAS	3	017			0	003	52438	FILETE LADRILLO LUGERO
016	0	001	52314	LENGUA CON CHICHARRON	3	002			0	003	52447	COSTILLA CARGADA A HOR
017	0	001	52338	TACOS JAMAICA	3	002			0	003	52449	CHULETON DE CERDO
018	1	001		T O T A L	1	017			0	003	52418	BIENITO PIMSA
019	2	004		PESCADO & MARISCOS	3	002			0	003	52400	PUNTAS DE FILETE PIMSA
020	0	004	52639	TRUCHA DE CANTABRIA	3	002			1	003		T O T A L
021	0	004	52337	ATUN PIMENTA	3	000			3	000		
022	0	004	52608	SALMON PESTO LUGERO	2	000		AVES	2	000		POSTRES
023	0	004	52609	SALMON PESTO ALBAC	0	005	52501	SUPREMA DE POLLO ALA P	0	006	61102	NEVE DE VAINILLA
024	0	004	52622	TRUCHA AL MOJILLO DE AJ	0	005	52502	POLLO POBLANO	0	006	61110	FLAN DE CASA
025	0	004	52602	TRUCHA ALMENDRADA	0	005	52503	POLLO DESHUESADO A LA	0	006	61105	ATE DE MEMBRILLO C/QUE
026	0	004	52601	FILETE DIP PRECADO	0	005	52504	STRAK DIP PAVO	0	006	61119	CHIFFONADE C/ MANTARRIO

Pos
001

Tipo	Suma	Plu	Descripción
Título	000		ALIMENTOS

TIPOS:

Tipo	Suma	Plu	Descripción
Título	000		ALIMENTOS

Tipo	Suma	Plu	Descripción
Espacio	000		

Tipo	Suma	Plu	Descripción
Plu	002	52711	SOPA DEL DIA

Tipo	Suma	Plu	Descripción
Plu	018	121	BACARDI BLANCO

Posición. Aquí indicas el número de renglón.

En esta sección armas cada columna de este renglón.

- **Tipo.** Es el tipo de campo.
- **Suma.** Para indicar sumatoria de plus.
- **Plu.** Para indicar plu, subcategoría, categoría, o supercategoría
- **Descripción.** El texto que aparecerá en el campo.

- El tipo **Título** se utiliza para agregar texto.
- Agregar texto en el campo **Descripción**.

- El tipo **Espacio** se utiliza para agregar un espacio.

- El tipo **Plu** se utiliza para indicar un PLU.
- En el campo **Plu** puedes indicar PLU, subcategoría, categoría o supercategoría.
- En el campo **Suma** indicar número de sumatoria a la cual pertenece este plu. **Todos los plus de una misma sección deben llevar el mismo número de Suma.**



Tipo	Suma	Plu	Descripción
Total	002		TOTAL

Tipo	Suma	Grupo	Descripción
Grupo	019	024	DON JULIO BLANCO

Tipo	Suma	Plu	Descripción
Consumo	000		CONSUMO POR PER

- El tipo **Total** se utiliza para indicar una sumatoria.
- En el campo **Suma** indicar el número de sumatoria a realizar.
- Agregar texto en el campo **Descripción**.
- El tipo **Grupo** se utiliza para indicar un grupo de plus previamente armado.
- En el campo **Grupo** indicar número de grupo.
- El tipo **Consumo** se utiliza para indicar el consumo por persona.

EN IMPORTE

Entrar a:

Mantenimiento

Informe de Ventas

Crear Informe de Ventas personalizado

En importe

Pos
001

Tipo	Suma	Plu	Descripción
Título	000		VENTAS POR PRODI

Posición. Aquí indicas el número de renglón.

En esta sección armas cada columna de este renglón.

- **Tipo.** Es el tipo de campo.
- **Suma.** Para indicar sumatoria de plus.
- **Plu.** Para indicar plu, subcategoría, categoría, o supercategoría
- **Descripción.** El texto que aparecerá en el campo.



TIPOS:

Tipo	Suma	Plu	Descripción
Título	000		VENTAS POR PRODUCCIÓN

Tipo	Suma	Plu	Descripción
Espacio	000		

Tipo	Suma	Plu	Descripción
Plu	002	52711	SOPA DEL DIA

Tipo	Suma	Plu	Descripción
Plu	018	121	BACARDI BLANCO

Tipo	Suma	Plu	Descripción
Total	002		TOTAL

Tipo	Suma	Grupo	Descripción
Grupo	001	001	BOTANAS & ENTRENAMIENTO

Tipo	Suma	Pago	Descripción
Pago	003	91	EFFECTIVO

- El tipo **Título** se utiliza para agregar texto.
- Agregar texto en el campo **Descripción**.
- El tipo **Espacio** se utiliza para agregar un espacio.
- El tipo **Plu** se utiliza para indicar un PLU.
- En el campo **Plu** indicar PLU, subcategoría, categoría o supercategoría.
- En el campo **Suma** indicar número de sumatoria a la cual pertenece este plu. **Todos los plus de una misma sección deben llevar el mismo número de Suma.**
- El tipo **Total** se utiliza para indicar una sumatoria.
- En el campo **Suma** indicar el número de sumatoria a realizar.
- Agregar texto en el campo **Descripción**.
- El tipo **Grupo** se utiliza para indicar un grupo de plus previamente armado.
- En el campo **Grupo** indicar número de grupo.
- El tipo **Pago** se utiliza para indicar el tipo de pago.
- Pagos permitidos: **91 Efectivo, 92 Tarjetas, 93 Crédito, 94 Ajustes.**

POR SALON

Entrar a:

Mantenimiento
Informe de Ventas
Alta de salones

Los salones se dan de alta por rangos de cuentas.

No	Nombre del salón	De Cta	A Cta
01	PRIMER PISO	000100	000199
02	SEGUNDO PISO	000200	000299
03	TERRAZA	000300	000399
04	ALBERCA	000400	000499
05	SALON PRIVADO	000500	000599
99	OTROS	000000	000000

Debe dar de alta un salón 99, para ventas no consideradas



No	Nombre del salón	Cuenta	Cuenta
01	PRIMER PISO	000100	000199

No. Número de salón.

Nombre del salón. Descripción.

Cuenta. Indicar rango de cuentas.

NOTA: Debes dar de alta un salón 99 con rango de cuentas 000000-000000 para ventas no consideradas.

ALTA DE GRUPOS

Estos grupos de plus se utilizan para los informes de venta por importe y por unidades.

Entrar a:

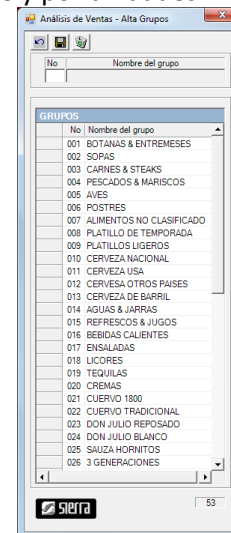
Mantenimiento

Informe de Ventas

Alta de grupos

Grupos

- En esta sección das de alta los grupos.
- Indicar número y nombre



Entrar a:

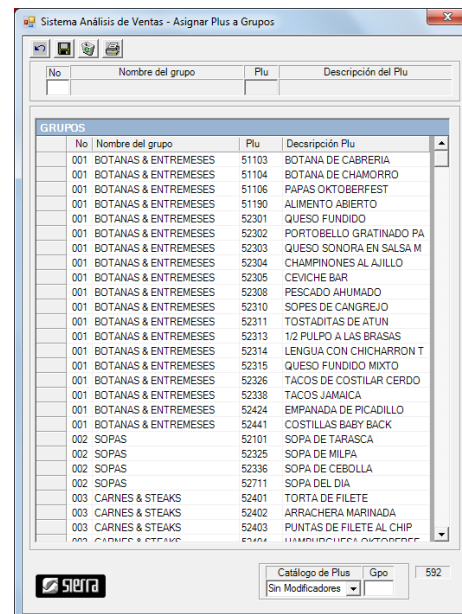
Mantenimiento

Informe de Ventas

Alta de grupos

Asignar plus a grupos

- En esta sección asignarás los plus a los grupos existentes.
- Del lado izquierdo indica el grupo y del lado derecho indica el PLU (puedes indicar plu, subcategoría, categoría o supercategoría)



Cualquier duda, comunicarse a Sistemas Sierra.