



## ESTRUCTURA DE CATALOGO DE PLUS

Es muy importante definir la estructura del catálogo de plus junto con el cliente ya que él es el que utilizará la información para toma de decisiones. Es la manera en que se presenta la información de ventas. **Inicia cuando el cliente envía el menú.**

- Explicar claramente al cliente que va a ver su información en 4 niveles de información.

Nivel	Nombre	Ejemplo	Descripción
1.	Super Categoría	Licores	Grupo.
2.	Categoría	Whiskeys	Familia dentro del grupo.
3.	Sub Categoría	Buchanan's	Producto dentro de la familia.
4.	Detalle	Buchanan's con agua mineral	Plu de venta.

- Estructura sugerida.

SuperCategoría	Categorías	Sugerencia de agrupaciones	Opción de agrupación
1. Licores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Categoría</li> <li>SubCategoría</li> </ul>	<b>Géneros</b> como brandis, rones, whiskeys, tequilas <b>Botellas</b> como buchanan's, jhonny walker, etc	
2. Cervezas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Categoría</li> <li>SubCategoría</li> </ul>	<b>Cervezas</b> <b>Cervezas</b>	<b>Cervezas</b> Nacionales, importadas, barril
3. Vinos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Categoría</li> <li>SubCategoría</li> </ul>	<b>Vinos</b> <b>Vinos</b>	<b>Botella, copa</b> Tintos, blancos, espumosos
4. Bebidas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Categoría</li> <li>SubCategoría</li> </ul>	<b>Bebidas</b> <b>Refrescos, jugos cafés, té</b>	<b>Refrescos, jugos, cafés, té</b> Chico, mediano, grande
5. Alimentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Categoría</li> <li>SubCategoría</li> </ul>	<b>Alimentos</b> <b>Desayunos, Entradas, sopas y ensaladas, comidas</b>	<b>Desayunos, entradas, sopas y ensaladas</b> Huevos, Omelets
6. Postres	<ul style="list-style-type: none"> <li>Categoría</li> <li>SubCategoría</li> </ul>	<b>Postres</b> <b>Nieves, pasteles, especialidades</b>	<b>Postres</b> <b>Postres</b>
7. Tabaco	<ul style="list-style-type: none"> <li>Categoría</li> <li>SubCategoría</li> </ul>	<b>Tabaco</b> <b>Cigarros, puros</b>	<b>Tabaco</b> <b>Tabaco</b>
8. Tienda	<ul style="list-style-type: none"> <li>Categoría</li> <li>SubCategoría</li> </ul>	<b>Tienda</b> <b>Dulcería, souvenirs, artesanías</b>	<b>Tienda</b> <b>Tienda</b>

- Capturar la estructura del catálogo en alta de plus, imprimir y enviar al cliente para su autorización



Catálogo propuesto en formato PDF				Procedimiento
<div><div><div><div><div>CATALOGO DE PLUS</div><div>SISTEMAS SIERRA SA DE CV</div><div>Lo importante de la estructura del catálogo de plus es porque de esa manera se va a presentar la información de ventas</div><div>Niveles de información: Supercategoría, Categoría y Subcategoría</div><div>Punto de Venta</div></div></div><div><div>16/09/2020</div><div>10:47:17a. (v.)</div></div></div></div>				<ul style="list-style-type: none"><li>• Capturar estructura en base de datos del cliente.</li><li>• Imprimir y enviar al cliente el documento PDF para su firma.</li><li>• Esperar documento firmado de autorizado.</li><li>• Iniciar la captura de plus.</li></ul>
<div><div><div><div><div>La importancia de este proceso es:</div><div><div>1. Formalmente dar inicio a la instalación del sistema una vez autorizado el pedido.</div><div>2. Se le da formalidad a la operación y nos vemos muy profesionales.</div><div>3. El cliente se siente bien porque siente que participó y se le tomó en cuenta.</div><div>4. El cliente siente que tomó la decisión correcta con Sierra.</div></div></div></div><div><div>Adicionalmente solicitarle al cliente:</div><div><div>1. Modificadores de plus.</div><div>2. Lista de empleados y autorización. Mesero, cajero o gerente.</div><div>3. Enrutamiento de plus. Barra, cocina fría, cocina caliente, etc.</div><div>4. Lista de empleados que recibirán reportes por correo.</div><div>5. Datos generales de la empresa: Nombre fiscal, nombre comercial y correo electrónico.</div><div>6. Mensaje a exhibir en la nota del cliente y logo.</div></div></div></div></div>				



## DISEÑO DE TABLEROS

Es muy importante un buen diseño de los tableros para que estos:

- Sean funcionales, rápidos y sobre todo que hagan sencilla la operación.
  - Entre menos clics es más rápido.
- Que luzcan bonitos para ayudar visualmente al personal para su operación.
  - Para esto es importante el estándar en el tipo y tamaño de botón.

- Estandarizar botones en el sistema. **Que visualmente el usuario identifique la función de un botón.**

Botón sugerido	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Botón del sistema.</b> Son botones del sistema para las funciones y opciones del sistema.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Botón de tablero.</b> Se sugiere este botón tipo cuadrado y el color que no es muy usado para plus. Así mismo se sugiere un color rojo al seleccionarlo.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Botón de PLU.</b> Se sugiere este tipo de botón nuevo  o imágenes.</li></ul>

**Nota:** Se recomienda imágenes tipo **png** o **jpg** ya que son más pequeñas que las **bmp**.

- Estandarizar zonas en tableros.

#	Tamaño de botón	Descripción
1		<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Línea 1.</b> Opcional cuando se quiera referenciar a otros botones de tablero.</li></ul>
2		
3		<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Líneas 1 a 8.</b> Para botones de PLUs.</li></ul>
4		
5		
6		
7		<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Línea 8.</b> De preferencia no utilizar si no son muchos PLUs en el tablero.</li></ul>
8		
9		<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Líneas 9 y 10.</b> Para botones de tablero o acceso rápido.</li></ul>
10		

- Botones de tablero.

Botón	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizando las líneas 9 y 10, se tienen 10 botones para un acceso rápido a otros tableros. Si requiere más botones de tablero solo debe agruparlos.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• También puede utilizar botones de <b>alto movimiento</b>. Aquí puede combinar plus de diferentes categorías para ordenar más rápido. PLUs mas vendidos de las diferentes categorías.</li></ul>



- Utilizar diferentes tamaños de cuadro para darle más vista al tablero.
  - Si son pocos PLUs en el tablero
  - Darle importancia a un PLU de alto movimiento.

Tamaño de botón	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Botón sencillo.</li> <li>• Botón doble vertical.</li> <li>• Botón doble horizontal.</li> <li>• Botón cuádruple</li> </ul>

- Colores en botones de PLUs.

Se sugiere utilizar **intensidades de colores** de acuerdo a la naturaleza del producto.

Botón	Color de botón	Producto
	Rojo	Carnes, cortes, etc.
	Amarillo	Aves, sopas, etc.
	Azul	Productos de mar: Pescados, etc.
	Verde	Ensaladas, etc.
 <b>Negrita</b>	 Normal	La intensidad de la letra se deja a discreción.

- Color de letras en botones de PLUs.










Se sugiere utilizar color de letra que contraste con el fondo para que sea, más legible.

Botón	Fondo de botón	Color de letra
	Obscuro	Blanca
	Claro	Negra



- **Tablero de pagos.**

Es el tablero que utilizan los cajeros. Es importante un diseño en cuadros grandes para agilidad y disminuir errores. Utilice gráficos que ayuden a visualizar más rápido el PLU de pago.

Botón	Tipo de pago
	<b>Efectivo pesos:</b> Diseñar imagen especial para este concepto de preferencia en cuadro doble o cuádruple. Es de alto movimiento.
	<b>Efectivo dólares:</b> Diseñar imagen especial para este concepto de preferencia en cuadro doble o cuádruple si es muy común.
   	<b>Efectivo predefinido:</b> Diseñar imagen de los billetes de pesos y utilizar cuadros sencillos o dobles para agilizar el cobro.
	<b>Tarjeta de crédito:</b> Utilice las imágenes más actualizadas y de preferencia en cuadro cuádruple si es muy común.
	<b>Descuentos y cortesías:</b> Diseñar imagen especial en cuadro sencillo o doble.
	<b>Ventas web:</b> Utilice las imágenes más actualizadas de estas empresas de servicio y de preferencia en cuadro sencillo o doble.

Cualquier duda, comunicarse a Sistemas Sierra.